

É tempo de avançar. Devagar.



©Esporão

#maisdevagar #slowforward #istoéesporão @esporaoworld

Imagem em Alta Resolução: <https://bit.ly/2LrZFEv>

Veja o vídeo aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=-OPUY5mmj0Q>

Está na hora de nos abirmos de novo ao mundo. De respirar o ar lá fora. De nos deixarmos ir um pouco mais longe, sem irmos longe demais. Devemos acelerar atrás do que deixámos em pausa? Ou será melhor respirar fundo? Aproveitar para recentrar... com vagar. O mundo foi obrigado a abrandar. E por um momento vimos a Humanidade mais próxima e a Natureza a rebentar de vida. É tempo de avançar. Leves. Fortes. Sem pressa. Porque devagar tem poder. Devagar é progresso. Agora que está na hora de voltar, voltemos devagar.

Numa altura em que começam a ser adoptadas algumas medidas de desconfinamento gradual, depois de um abrandamento obrigatório, o Esporão partilha a sua visão, mais uma vez com o contributo dos seus colaboradores.

Este momento de comunicação pretende transmitir renovação, energia e motivação acrescida: “A campanha **Mais. Devagar**, lançada há um ano atrás, lançou o desafio de abrandarmos. Na altura, estávamos longe de imaginar que neste ano seríamos obrigados a parar. O novo ciclo que agora começa, com tudo de incerto que acarreta, é uma rara oportunidade para reflectirmos e construirmos uma sociedade melhor. **Começar de novo, mais devagar**. Escrevemos uma **Carta Mais. Devagar**, reforçando o nosso **manifesto inicial**, sendo a carta materializada num pequeno **vídeo** com a ajuda dos nossos colaboradores”, refere Catarina Santos, Directora de Marketing do Esporão.

Um ano depois do estudo realizado em parceria com a Universidade Católica Portuguesa, que concluiu que quem abrandando tende a ser mais feliz, o Esporão sugere um recomeço devagar e novo.

Mais sobre a Campanha Mais. Devagar:

[**É urgente abrandar**](#)

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: afl@global-press.com / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: cm@global-press.com / Tlm.: 914 369 308

Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | www.global-press.com / TEL: 21 394 40 27

Quem abranda tende a ser mais feliz

Sobre o Esporão: Fundado em 1973 por José Roquette e Joaquim Bandeira, é uma das mais importantes empresas de vinhos em Portugal. Determinante na afirmação nacional e internacional do Alentejo e do Douro, o Esporão é também hoje um embaixador da cultura Portuguesa, desenvolvendo a sua atividade dentro dos limites da sustentabilidade e construindo relações próximas com clientes e consumidores em todo o mundo. Na região do Alentejo, o Esporão produz vinhos tão emblemáticos como o Esporão Reserva e o Monte Velho, assim como azeites virgem-extra. Aberto desde 1997, o Enoturismo da Herdade do Esporão é referenciado como um projecto pioneiro em Portugal e considerado pela Revista Wine – A Essência do Vinho, o ‘Melhor do Ano 2016’. Em 2017 a Herdade do Esporão assinalou 750 anos da sua delimitação. O Esporão alargou, em 2008, a sua presença e oferta à região do Douro com a compra da Quinta dos Murças, onde são produzidos vinhos de terroir com selo de garantia Esporão. 2018 fica marcado pela abertura do Enoturismo na Quinta dos Murças e pela aquisição da cerveja artesanal Sovina. Em 2019 o Esporão compra a Quinta do Ameal, na região dos vinhos verdes, onde são produzidos vinhos brancos de excelência a partir da casta Loureiro. O Esporão comercializa os seus produtos em todo o tipo de lojas e restaurantes em mais de 50 países em todo o mundo. A abordagem holística na adaptação de uma alargada gama de práticas sustentáveis inovadoras do Esporão tem conduzido a vários reconhecimentos nacionais e internacionais, de onde se destacam os prestigiados prémios “Sustainability of the year award” nos “The Drinks Business Green Awards 2013” e o “European Business Awards for the Environment” na categoria de “Produtos e Serviços”, em 2014. Em 2018, José Roquette, foi reconhecido com o Prémio ‘The Green lifetime Achievement’, no ‘The Drinks Business Green Awards’ e João Roquette foi considerado a ‘Personalidade do Ano 2018’, pela publicação Revista de Vinhos, nos prémios “Os Melhores do Ano 2018”. Em 2019 o Esporão assume um novo ciclo na identidade e na comunicação da empresa e das suas marcas com a campanha Mais.Devagar. Em 2020, o Esporão foi reconhecido como uma das 50 marcas de vinho mais admiradas do mundo, pela revista Drinks International, ficando em 13.º lugar no ranking dos The World’s Most Admired Wine Brands 2020.

<http://www.esporao.com/>

<http://www.maisdevagar.com>

<https://www.facebook.com/esporaoworld>

<http://www.youtube.com/esporaoworld>

<http://instagram.com/esporaoworld>

<https://www.youtube.com/c/EsporãoAComidaPortuguesaAGostarDelaPrópria>

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: afl@global-press.com / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: cm@global-press.com / Tlm.: 914 369 308

Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | www.global-press.com / TEL: 21 394 40 27