

## Edição impressa da Revista NATIVA disponível online



© Esporão

#maisdevagar #istoéesporão #RevistaEsporão @esporaoworld

Imagens em Alta Resolução: <https://bit.ly/3aaOtWz>

O Esporão disponibilizou as duas edições impressas de 2018 e 2019 da Revista Nativa no seu website. Criada em 2016 na versão online com conteúdos específicos publicados com frequência no [website do Esporão](#), e lançada em versão papel em 2018, esta publicação bilingue (português e inglês) é totalmente coordenada, produzida e editada pelo Esporão, com a colaboração de alguns convidados especiais. O vinho, o azeite, a cerveja, os territórios e as pessoas assumem um papel natural nos conteúdos da Nativa, que procura partilhar histórias, memórias, ideias e projectos que inspiram ou acompanham esses universos.

Na edição n.º1 da [Revista Nativa](#) podem ser encontradas histórias inspiradoras, como as de Carlos Simões (*Sommelier*), Nelly Peters (fundadora da Yogazeit), o texto de Inês Meneses (radialista e comunicadora), as ilustrações de Rui Vitorino Santos e Júlio Dolbeth ou as fotografias de Duarte Belo.

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: [afl@global-press.com](mailto:afl@global-press.com) / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: [cm@global-press.com](mailto:cm@global-press.com) / Tlm.: 914 369 308  
Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | [www.global-press.com](http://www.global-press.com) / TEL: 21 394 40 27

A segunda edição da [Revista Nativa](#) é dedicada à urgência de abrandar e de viver mais devagar. São abordados nesta edição temas como o processo criativo de um artista, a tradição secular dos vinhos de talha, os mitos do azeite ou a aparente simplicidade do saber e do fazer pão.

**Sobre o Esporão:** Fundado em 1973 por José Roquette e Joaquim Bandeira, é uma das mais importantes empresas de vinhos em Portugal. Determinante na afirmação nacional e internacional do Alentejo e do Douro, o Esporão é também hoje um embaixador da cultura Portuguesa, desenvolvendo a sua atividade dentro dos limites da sustentabilidade e construindo relações próximas com clientes e consumidores em todo o mundo. Na região do Alentejo, o Esporão produz vinhos tão emblemáticos como o Esporão Reserva e o Monte Velho, assim como azeites virgem-extra. Aberto desde 1997, o Enoturismo da Herdade do Esporão é referenciado como um projecto pioneiro em Portugal e considerado pela Revista Wine – A Essência do Vinho, o ‘Melhor do Ano 2016’. Em 2017 a Herdade do Esporão assinalou 750 anos da sua delimitação. O Esporão alargou, em 2008, a sua presença e oferta à região do Douro com a compra da Quinta dos Murças, onde são produzidos vinhos de terroir com selo de garantia Esporão. 2018 fica marcado pela abertura do Enoturismo na Quinta dos Murças e pela aquisição da cerveja artesanal Sovina. Em 2019 o Esporão compra a Quinta do Ameal, na região dos vinhos verdes, onde são produzidos vinhos brancos de excelência a partir da casta Loureiro. O Esporão comercializa os seus produtos em todo o tipo de lojas e restaurantes em mais de 50 países em todo o mundo. A abordagem holística na adaptação de uma alargada gama de práticas sustentáveis inovadoras do Esporão tem conduzido a vários reconhecimentos nacionais e internacionais, de onde se destacam os prestigiados prémios “Sustainability of the year award” nos “The Drinks Business Green Awards 2013” e o “European Business Awards for the Environment” na categoria de “Produtos e Serviços”, em 2014. Em 2018, José Roquette, foi reconhecido com o Prémio ‘The Green lifetime Achievement’, no ‘The Drinks Business Green Awards’ e João Roquette foi considerado a ‘Personalidade do Ano 2018’, pela publicação Revista de Vinhos, nos prémios “Os Melhores do Ano 2018”. Em 2019 o Esporão assume um novo ciclo na identidade e na comunicação da empresa e das suas marcas com a campanha Mais.Devagar. Em 2020, o Esporão foi reconhecido como uma das 50 marcas de vinho mais admiradas do mundo, pela revista Drinks International, ficando em 13.º lugar no ranking dos The World’s Most Admired Wine Brands 2020.

<http://www.esporao.com/>

<https://www.facebook.com/esporaoworld>

<http://www.youtube.com/esporaoworld>

<http://instagram.com/esporaoworld>

<https://www.youtube.com/c/EsporãoAComidaPortuguesaAGostarDelaPrópria>

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Ana Filipa Lopes / E-mail: [afl@global-press.com](mailto:afl@global-press.com) / Tlm: 914 369 706 | Carla Macedo / E-mail: [cm@global-press.com](mailto:cm@global-press.com) / Tlm.: 914 369 308

Av. António Augusto Aguiar 148 - 6º Andar 1050-021 Lisboa | [www.global-press.com](http://www.global-press.com) / TEL: 21 394 40 27